.

دیجیتال مارکتینگ چیست؟

به طور کلی به هر نوع بازاریابی و تبلیغ یک خدمت و یا محصول که به واسطه ی یک ابزار الکترونیکی انجام شود **دیجیتال مارکتینگ** گفته میشود. پس با این تفاسیر میتوان گفت که در زمان گذشته ام به نوعی **دیجیتال مارگتینگ** بوده است اما امروزه ابزار های برای انجام بازاریابی و تبلیغ که در دسترس عموم قرار گرفته است بسیار پیشرفته میباشد به عنوان مثال در گذشته اولین بار برای تبلیغات در سطح کلان از رادیو استفاده شد و با باز دهی بالایی که داشت در واقع دیجیتا مارکتینگ جایگاه خاصی بین کسب و کار ها برای خود پیدا کرد.

در واقع در دیجیتال مارکتینگ فقط بحث استفاده از اپلیکیشن ها و موتور های جستو جو مطرح نیست بلکه به طور کلی استفاده از ابزار های دیجیتال مد نظر میباشد که هم میتواند به صورت آنلاین باشد و هم به صورت آفلاین که در ادامه به صورت مفصل به آن ها اشاره میکنیم.

دیجیتال مارکتینگ آنلاین چگونه است؟

در **دیجیتال مارکتینگ** به صورت آنلاین یا در واقع همان بازار یابی آنلاین ابزار های مورد استفاده قرار میگیرد که به اینترنت متصل هستند و با استفاده از این روش میشود با سرعت بسیار بیشتر و با کیفیت بالاتری با مشتریان خود در ارتباط باشیم و حتی از مشتریان نظرخواهی کنیم ودر واقع به صورت کلی میتوان گفت که بازدهی بالاتری را میشود از این روش گرفت و میتوان هزینه ها را با استفاده از این روش ها که در ادامه گفته میشود تا حدودی کاهش داد.

خب بریم انواع ابزار های دیجیتال مارکتینگ آنلاین رو با هم بررسی کنیم.

انواع ابزار های دیجیتال مارکتینگ آنلاین

* ایمیل مارکتینگ
* تبلیغات کلیکی
* تبلیغات در شبکه های اجتماعی
* آنالیز و تحلیل داده
* بهینه سازی موتور های جستو جو (سئو)
* ارسال پوش نوتیفیکیشن
* چت آنلاین
* کوتاه کننده لینک